

Jaar verslag

— 2025 —

een jaar van groei, samenwerking en culturele impact

Lindenberg
- cultuurhuis -



Foto: Lennart Monaster

inhoudsopgave



woord vooraf	pag. 4
strategisch kader 2020 – 2024	pag. 5
werkgebied Lindenberg cultuurhuis	pag. 7
Lindenberg op school	pag. 9
cursussen	pag. 11
programmering	pag. 15
cultuur & maatschappij	pag. 18
marketing en communicatie	pag. 22
medewerkers en organisatie	pag. 23
huisvesting	pag. 26
bestuur en raad van toezicht	pag. 28
ondernemingsraad	pag. 30
financien	pag. 33
ethiek	pag. 35
ten slotte	pag. 37



Woord vooraf

In 2024 zijn we 20% gegroeid. In 2025 is de vraag naar onze activiteiten nogmaals met 20% gestegen. We sluiten het jaar 2025 af met een tekort omdat we de grote toename van de vraag niet langer kunnen huisvesten en betalen.

Groeiende stad en toename vraag vanuit de sociale basis

De stad groeit, en daarmee groeit ook de vraag naar voorzieningen. Daarnaast neemt de vraag naar cultuureducatie en –participatie nog steeds toe, dat zien we ook bij landelijke collega's. Onze activiteiten in de sociale basis maken ons zichtbaar en vindbaar, wat ook leidt tot meer vraag.

Duiding van het tekort in 2025

Het tekort ontstaat door drie factoren: de indexatie van de subsidie is niet gelijk aan de toename van de vraag uit de groeiende stad, er zit geen rek meer in de begroting om de extra kosten op te vangen en onze huisvesting is verouderd en niet flexibel en daardoor kunnen we geen extra marktinkomsten genereren om het tekort op te vangen.

Dat er geen rek meer in onze begroting zit komt voornamelijk door de gestegen energiekosten, de ZZP'ers die we door de wet DBA in dienst namen en alle medewerkers die we fair pay inschalen. De landelijke fondsen ondersteunen helaas a-structureel en alleen op projecten.

Herstructureringsmaatregelen voor een gezonde bedrijfsvoering in 2026

We hebben het tekort in 2025 aan zien komen en ons voorbereid om deze tendens vanaf 2026 om te buigen naar een gezonde bedrijfsvoering met een sluitende begroting. Dit vraagt om stevige keuzes voor 2026. Om enerzijds de basis sterk te houden en anderzijds

toekomstbestendig te blijven, voeren we zorgvuldig in- en extern het gesprek hierover. We overwegen de impact van de maatregelen: niet alleen financieel, maar ook inhoudelijk en op de korte en lange termijneffecten

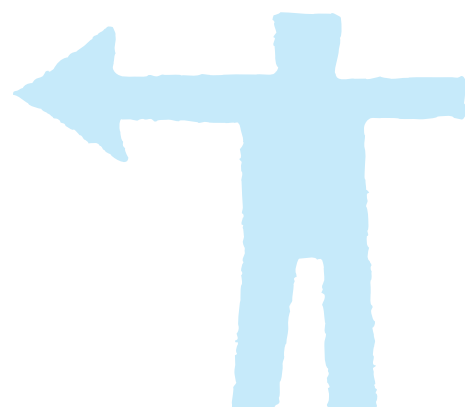
We kijken o.a. naar toename van wachtlijsten, maximalisatie van aanbod en aanpassing van tarieven. We komen met deze maatregelen tot een gezonde bedrijfsvoering, maar we realiseren ons dat we de groeiende vraag van de inwoners van de stad niet beantwoorden.

Herstructurering vs. koers in 2026

De koers voor 2026 e.v. past bij de doorontwikkeling van onze organisatie waar we mee aan de slag zijn: heldere communicatie, duidelijke kaders en korte lijnen vanuit een kleiner managementteam.

Ten slotte

Het is bijzonder dat we door ons eigen succes moeten herstructureren. Deze herstructurering zal her en der voelen als een bezuiniging. We houden de kwaliteit van onze lessen, cursussen en van ons programma hoog. We kunnen alleen niet meer alles doen wat van ons gevraagd wordt door de bewoners van Nijmegen e.o.



Strategisch kader

2025 – 2029

Het jaar 2025 markeert de start van een nieuw strategisch kader voor Lindenberg Cultuurhuis.

In deze koers staan vijf belangrijke opgaven centraal die richting geven aan onze ontwikkeling in de komende jaren

Vijf belangrijke opgaven



1 innovatie van ons aanbod

Ruimte voor ontwikkeling en innovatie



2 toegankelijkheid vergroten

Toegankelijk zijn voor tal van doelgroepen



3 maatschappelijke betekenis vergroten

In samenwerking bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken



4 samenwerking met het onderwijs

Werken aan duurzame afspraken met primair en voortgezet onderwijs



5 een nieuw gebouw

Nieuwe huisvesting als hoofdlocatie naast aanbod in de wijken

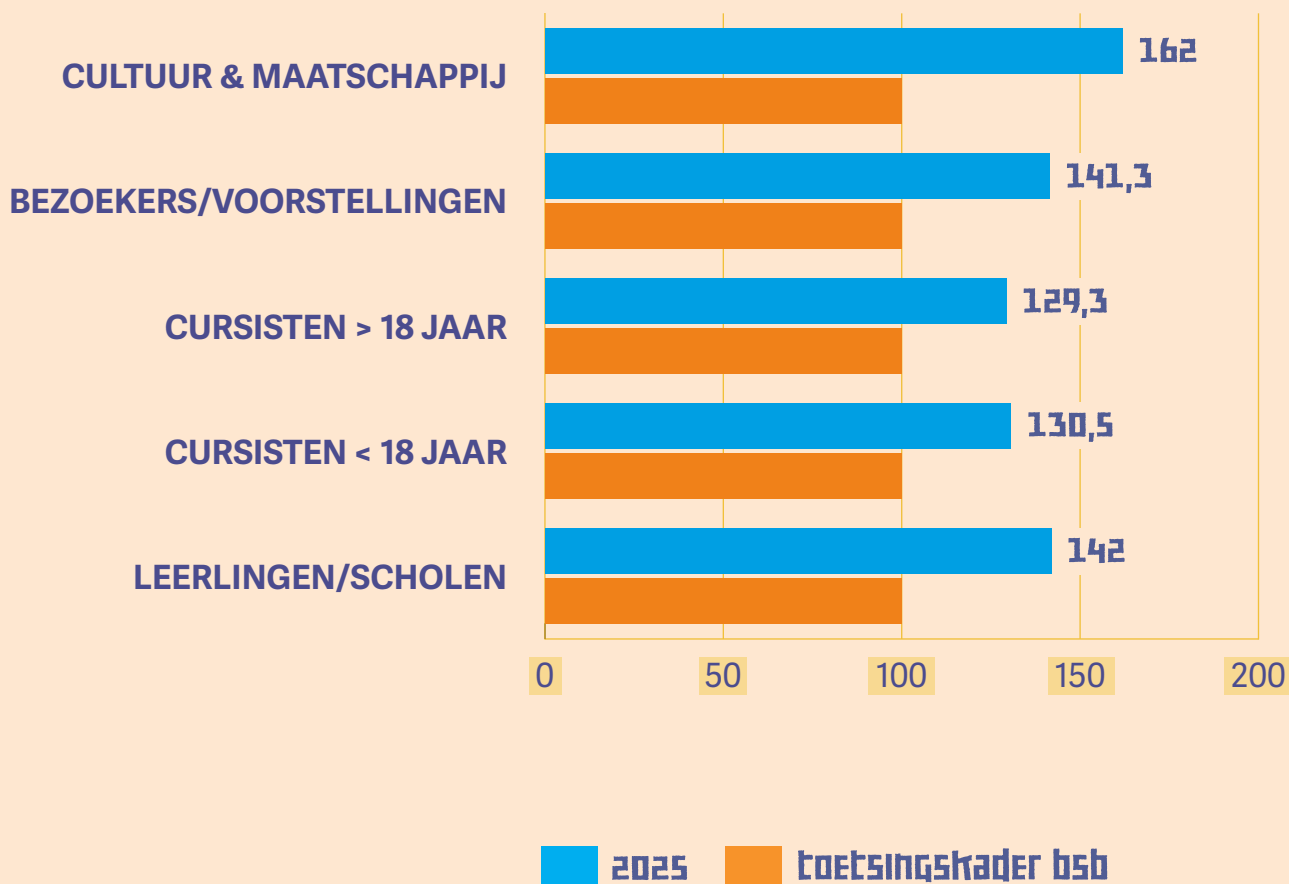
bereik

t.o.v. toetsingskader bsb

We doen in de praktijk meer dan we met de gemeente hebben afgesproken in de budgetbeschikking en we doen meer dan we in ons jaarplan 2025 hadden staan. In alle onderdelen van ons werk - van onderwijs en cursussen tot programmering en activiteiten in de wijken - bereiken we meer mensen dan vooraf voorzien. Dat komt vooral doordat de vraag in de stad blijft groeien. Steeds meer inwoners, scholen

en partners weten ons te vinden en willen meedoen. Die ontwikkeling laat zien dat de stad groeit, maar dat niet alleen, het laat ook zien hoe groot de behoefte aan cultuureducatie en -participatie is. Hierdoor lopen we tegen de grenzen van onze financiële en ruimtelijke capaciteit aan.

bereik 2025



WERKGEBIED

Lindenberg cultuurhuis

Lindenberg Cultuurhuis is actief in Nijmegen en de omliggende regio. Vanuit onze locaties in het centrum en Aldenhof organiseren we activiteiten in de wijken en op scholen. Zo maken we cultuur toegankelijk voor inwoners uit alle delen van de stad.

Door samen te werken met partners in onderwijs, zorg en welzijn versterken we onze rol in de stad.

Cultuur krijgt zo niet alleen een plek in onze gebouwen, maar ook in de wijken.

In 2025 groeide het werkgebied van de Lindenberg. De vraag naar cultuureducatie en participatie neemt toe, zowel vanuit scholen – regionaal en stedelijk - en maatschappelijke organisaties als vanuit inwoners zelf.

WERKGEBIED





Lindenberg op School

cultuureducatie primaire focus

Met Lindenberg op School werken we samen met scholen in het primair en voortgezet onderwijs. We delen met elkaar de visie dat structureel aanbod van cultuureducatie door kunstvakdocenten in het onderwijs meerwaarde heeft. Door leerlingen kennis te laten maken met kunst en cultuur stimuleren we hun creativiteit, verbeeldingskracht en persoonlijke ontwikkeling. Dat leidt op veel vlakken tot betere resultaten voor de leerlingen.

In 2025 stelden we onszelf het doel om 50 scholen in het primair onderwijs en 15 scholen in het voortgezet onderwijs te bereiken.

Activiteiten

Samen met scholen ontwikkelen en organiseren we lessen, projecten en doorlopende leerlijnen waarin creativiteit, expressie en reflectie centraal staan. Daarbij werken we met verschillende kunstdisciplines die we verbinden aan maatschappelijke thema's en andere vakgebieden.

In 2025 werkten we onder meer aan de verdere ontwikkeling van taal als cultuurvak met pilots in het primair en voortgezet onderwijs. Ook werd de Los-LAB methode doorontwikkeld voor het voortgezet onderwijs, speciaal voortgezet onderwijs en praktijkonderwijs. Daarnaast investeren we in procesgericht werken met aandacht voor maatschappelijke impact.

Nieuwe initiatieven zoals Dicht bij Taal en trajecten binnen de maatschappelijke diensttijd (MDT) zorgden ervoor dat nog meer leerlingen konden deelnemen aan culturele activiteiten, zowel binnen als buiten schooltijd.

Resultaten

In 2025 bereikten we meer scholen dan ooit tevoren. In totaal namen 62 scholen in het primair onderwijs en 20 scholen in het voortgezet onderwijs deel aan cultuureducatie via de Lindenberg. Daarmee werd de doelstelling uit het jaarplan ruimschoots gehaald.

Ook de vraag naar maatwerkprogramma's in het

voortgezet onderwijs nam sterk toe. In 2025 namen 15 scholen deel met 2.347 leerlingen, tegenover 9 scholen en 1.720 leerlingen in 2024.

Betekenis

De groei laat zien dat cultuureducatie steeds vaker wordt bevestigd als een waardevolle invulling van het onderwijsprogramma. Kunst en cultuur bieden leerlingen andersoortige handvatten om te kijken, te maken en zich uit te drukken, en dragen zo bij aan talentontwikkeling en zelfvertrouwen.

We investeren we in duurzame samenwerking met scholen, schoolbesturen en partners in de stad. Met ontmoetingen, intervisie en inspiratiebijeenkomsten voor ICC'ers en docenten versterken we het Nijmeegse netwerk rondom cultuureducatie.

Vooruitblik

Met de start van CMK4 (2025–2028) en nieuwe trajecten in het voortgezet en speciaal onderwijs bouwen we verder aan een stevige infrastructuur voor cultuureducatie.

De vraag naar cultuureducatie zal naar verwachting blijven groeien. Met activiteiten in de wijken, programma's na schooltijd en in vakanties, de inzet van de Kunstbus en samenwerking met wijkpreventieplatforms blijven we werken aan een sterke verbinding tussen onderwijs, cultuur en samenleving.

Lindenberg op school in 2025



62
Scholen
primair onderwijs



56.959
Leerlingen
bij activiteiten



VERNIEUWING
Vernieuwde methodes
en programma's



20
Scholen
voortgezet onderwijs

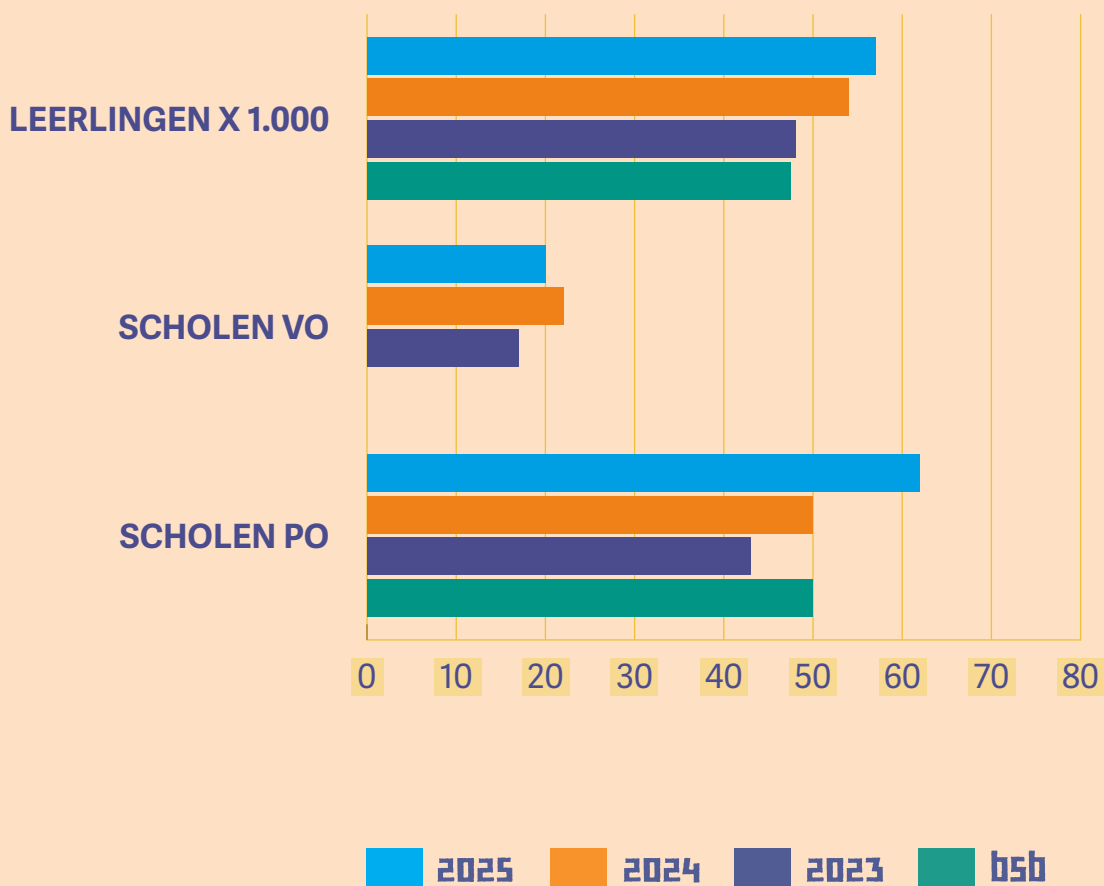


MEER bereik
Meer leerlingen en
scholen bereikt



WAARDERING
Stijgende waardering
voor cultuureducatie
op school

Lindenberg op school 23-24-25



De cursussen van Lindenberg Cultuurhuis zijn onderdeel van ons primaire proces. Met een breed aanbod van lessen, cursussen en workshops in schrijven, muziek, theater, dans en beeldende kunst bieden we inwoners van Nijmegen en omgeving de mogelijkheid om hun creativiteit te ontdekken en zich te ontwikkelen als amateur of talent.

Ons doel is cultuureducatie toegankelijk te maken voor iedereen, ongeacht leeftijd of ervaring. In 2025 stelden we onszelf de ambitie om 340 cursussen en workshops te realiseren met 5.900 inschrijvingen van cursisten, waarvan 30% jonger dan 18 jaar.

Activiteiten

Om deze ambities te realiseren hebben we het cursusaanbod verder ontwikkeld en vernieuwd. Een voorbeeld is de overgang van halfjaarcursussen naar jaarcursussen. Deze verandering zorgt voor meer continuïteit voor zowel cursisten als docenten en vereenvoudigt de organisatie van het cursusprogramma. Voor deelnemers betekent dit dat zij gedurende een langere periode aan hun ontwikkeling kunnen werken en meer verdieping kunnen vinden in hun discipline.

Daarnaast hebben we het aanbod inhoudelijk verbreed. We ontwikkelden nieuwe cursussen en workshops en introduceerden meer multidisciplinaire programma's, waarin bijvoorbeeld beeldende kunst wordt gecombineerd met techniek of schrijven, en muziek met dans of theater.

Ook werkten we samen met partners om meer jongeren te bereiken en hen te begeleiden richting talentontwikkelingsprogramma's en vooropleidingen.

Resultaten

In 2025 waren er 6.641 inschrijvingen, waarvan uiteindelijk 5.191 cursisten deelnamen aan het cursusprogramma van de Lindenberg. Ongeveer 40% van de deelnemers was jonger dan 18 jaar. Het aantal inschrijvingen nam met meer dan 20% toe ten opzichte van het voorgaande jaar.

We realiseerden een breed en veelzijdig aanbod. Ook het aantal contactmomenten tussen deelnemers en docenten groeide verder: met 99.615 contactmomenten kwamen we dicht bij de doelstelling van 100.000.

Betekenis

Onze cursussen bieden deelnemers de mogelijkheid om nieuwe vaardigheden te ontwikkelen en hun creativiteit te verdiepen. Tegelijkertijd dragen zij bij aan ontmoeting en verbinding tussen mensen met gedeelde interesses. De Lindenberg is daarmee niet alleen een plek waar mensen kunst maken, maar ook een broedplaats waar gemeenschappen ontstaan rond cultuurbeoefening.

Vooruitblik

De komende jaren blijven we het cursusaanbod actualiseren. Door samenwerking en talentontwikkeling versterken we de culturele infrastructuur. Tegelijkertijd nemen inschrijvingen en wachtlijsten toe, waardoor we meer vraag hebben dan we nu kunnen bedienen. Dit benadrukt de noodzaak om te blijven investeren in capaciteit en vernieuwing, zodat de Lindenberg een toegankelijke plek blijft voor creatieve ontwikkeling.

CURSUSSEN IN 2025



> 20%

Groei aantal cursisten



93%

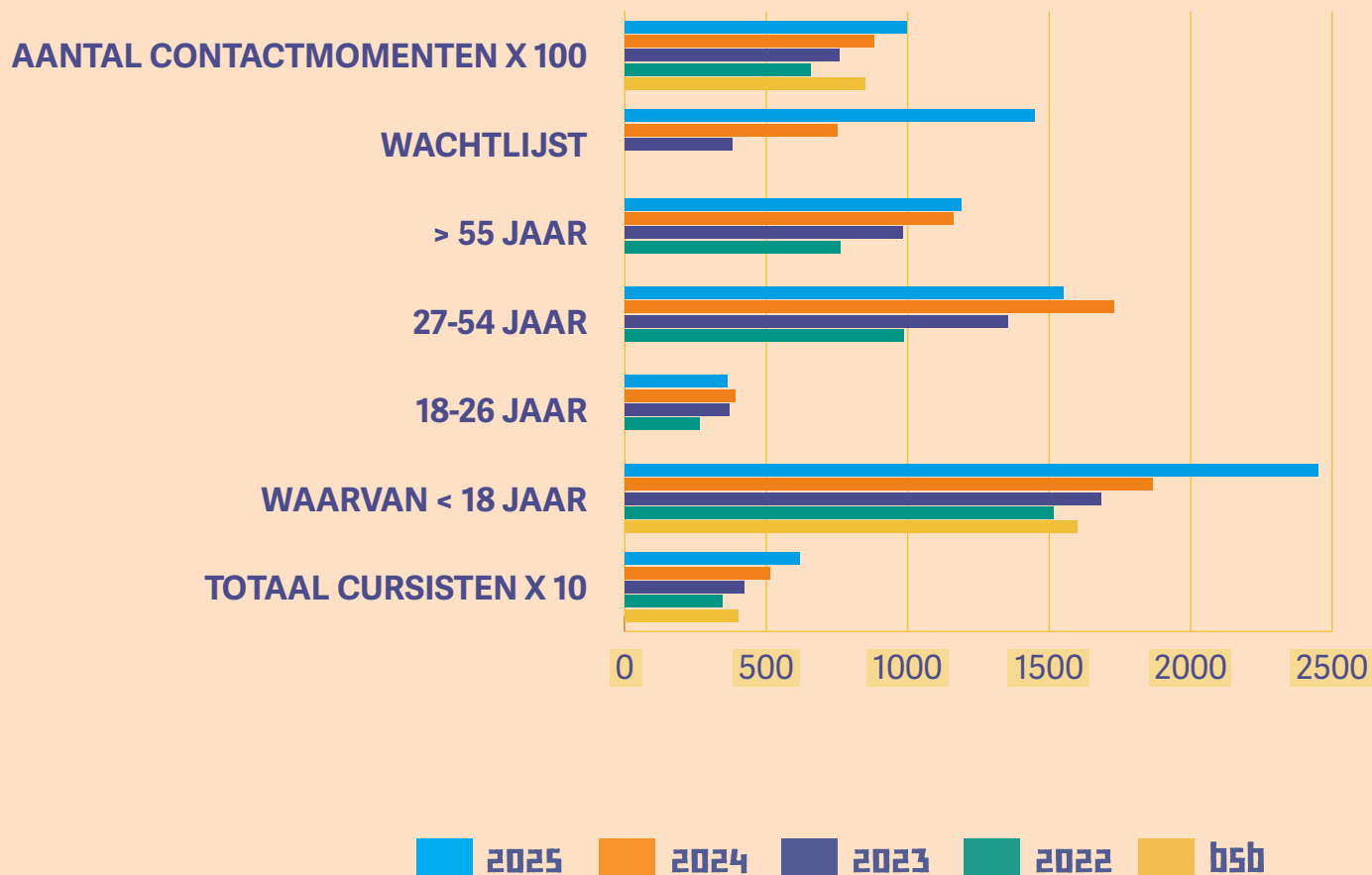
Groei aantal
Inschrijvingen
op wachtlijst

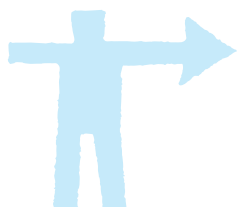


8,9

Rapportcijfer docenten,
gekregen van cursisten

CURSISTEN 22-23-24-25





verdeling cursisten over de disciplines

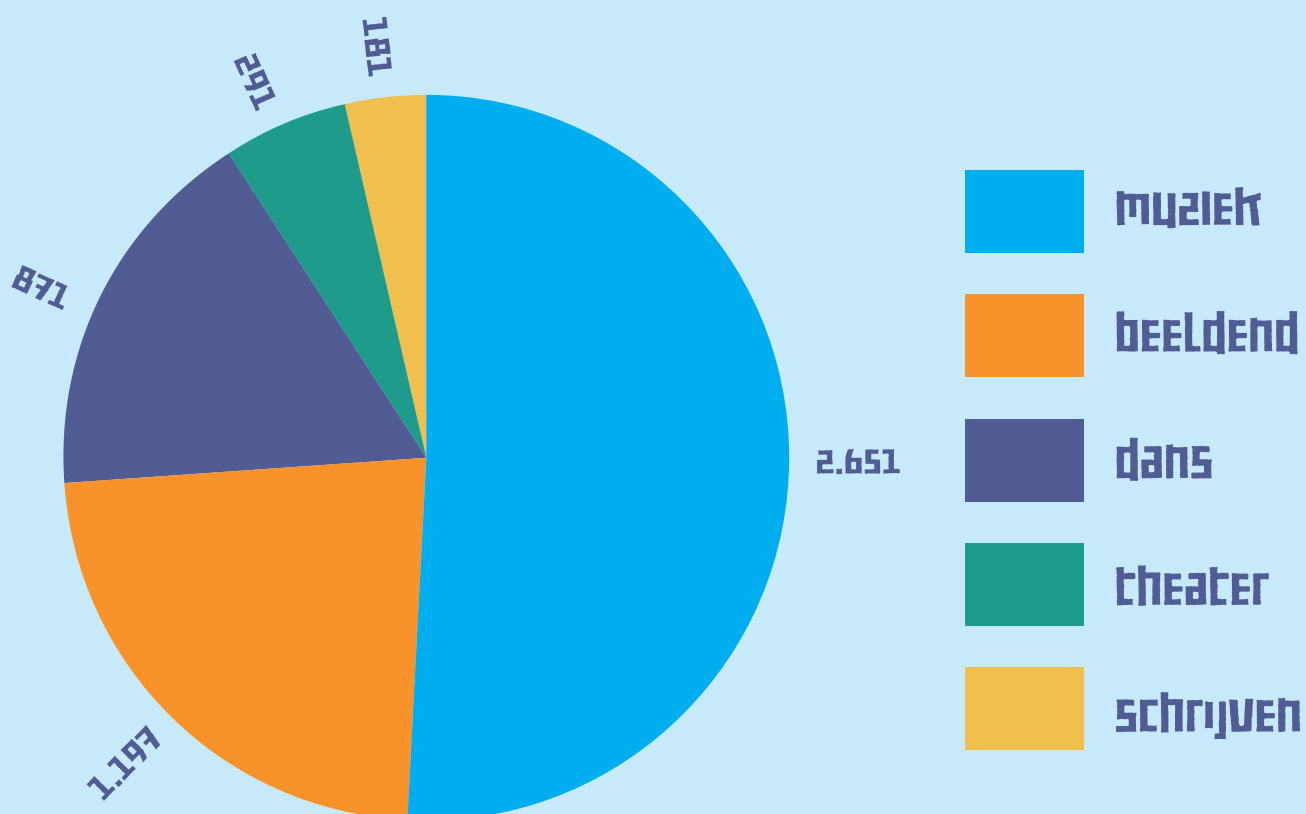




Foto: Joost Milde

programmering

participatieve programmering met, voor en door inwoners van de stad

Met haar programmering brengt Lindenberg Cultuurhuis een breed aanbod aan voorstellingen en culturele activiteiten in Nijmegen. Het podium van de Lindenberg is een plek waar kunst, cultuurparticipatie en co-creatie met Nijmeegse inwoners samenkomt met ontmoeting en maatschappelijke thema's. Daarmee draagt het programma bij aan onze ambitie om het eigenaarschap van cultuur te beleggen bij een breed publiek en ruimte te bieden aan nieuwe en veranderende ideeën en perspectieven.

In 2025 kozen we voor een inhoudelijke focus met themaprogramma's rond De kracht van kunst, Vrijheid & Democratie en Toekomst. Met deze thema's verbinden we cultuur aan maatschappelijke vraagstukken en bieden we ruimte voor reflectie, gesprek en nieuwe perspectieven.

Activiteiten

De programmering bestaat uit een mix van jeugdtheater, cabaret, muziek, lezingen en participatieve projecten. Makers en publiek ontmoeten elkaar hier op verschillende manieren. Naast professionele artiesten krijgen ook lokale makers en amateurkunstenaars de ruimte om hun werk te presenteren. Zo is de Lindenberg niet alleen een plek waar publiek komt kijken, maar ook waar inwoners zelf actief betrokken zijn bij kunst en cultuur.

Samenwerking speelt een belangrijke rol binnen de programmering. Door inzet van co-creatie, participatie en contextprogrammering werken we samen met inwoners van Nijmegen en met partners uit de stad. Zo ontstaan programma's die aansluiten bij actuele thema's en bij de leefwereld van een breed publiek.

Resultaten

In 2025 bleef de belangstelling voor het programma groot. De voorverkoop van tickets voor het nieuwe seizoen lag 67% hoger dan het jaar ervoor. Deze groei laat zien dat veel mensen de weg naar de Lindenberg weten te vinden voor een avond theater of een andere culturele activiteit.

De groei hangt ook samen met een aantrekkelijk programma waarin bekende namen en nieuwe makers elkaar afwisselen. Ook de dynamiek in het culturele aanbod van de stad speelt een rol: steeds meer bezoekers ontdekken de Lindenberg als podium voor verrassende en inhoudelijke programmering.

Betekenis

De programmering van de Lindenberg brengt cultuur en publiek samen en creëert ruimte voor ontmoeting en uitwisseling. Door professionele voorstellingen te combineren met participatieprojecten en amateurkunst blijft het podium toegankelijk voor verschillende doelgroepen.

Zo draagt de programmering bij aan een levendige culturele stad, waarin inwoners niet alleen toeschouwer zijn, maar ook zelf actief deelnemen aan kunst en cultuur en zichzelf herkennen in de diversiteit van het programma.

Vooruitblik

In de komende jaren blijven we de programmering verder ontwikkelen. Door te blijven investeren in themaprogramma's, nieuwe makers en samenwerking met inwoners en partners in de stad vergroten we de toegankelijkheid, diversiteit en maatschappelijke impact van het programma.

programmering in 2025



488

Voorstellingen
en activiteiten
(12% groei t.ov. 2024)



55.843

Theaterbezoekers
(groei 32%)



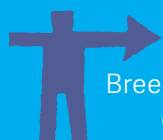
maatschappelijk

Programma's
maatschappelijke
vraagstukken



14.276

Bezoekers
jeugdvoorstellingen
(groei 53%)



divers

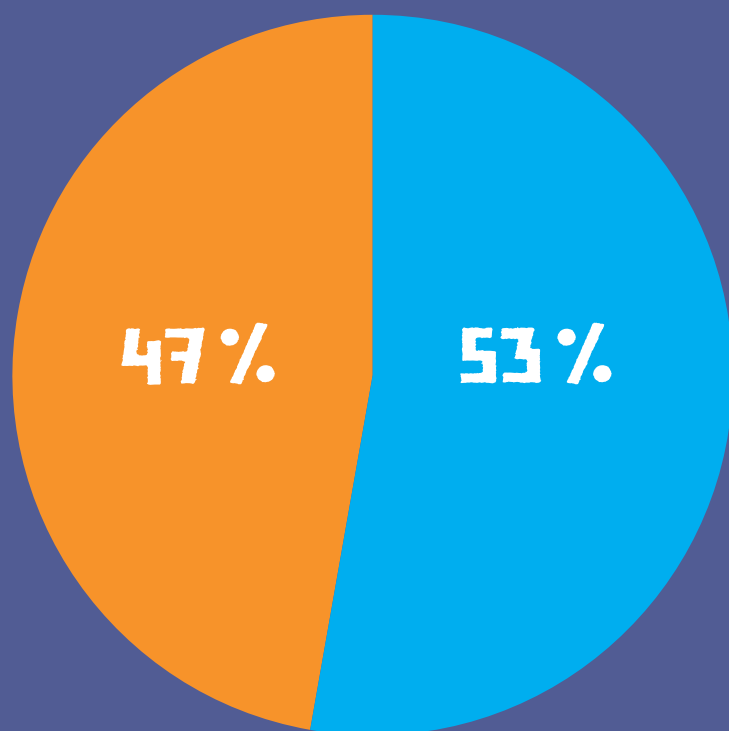
Breed programma voor
divers publiek



mede-makers

Nijmegenaren
mede-makers programma

professioneel aanbod v.s. amateurs



amateurs



professioneel



Foto: Dennis Vloedmans

cultuur & maatschappij

Wij creëren impact, samen met andere domeinen

Met de activiteiten vanuit het team Cultuur & Maatschappij verbindt Lindenberg Cultuurhuis cultuurparticipatie met maatschappelijke vraagstukken. Veel activiteiten richten zich op mensen die niet vanzelfsprekend deelnemen aan culturele activiteiten.

In 2025 wilden we meer activiteiten ontwikkelen die aansluiten bij vragen uit de stad en bijdragen aan sociale verbinding. Daarbij werken we samen met partners in verschillende wijken van Nijmegen en versterken we bestaande samenwerkingen binnen het sociale domein.

Activiteiten

Door samen te werken met wijkbewoners en lokale organisaties bereiken we nieuwe doelgroepen en maken we cultuur toegankelijker (zie de tabel). Daarnaast leverde de Lindenberg een actieve bijdrage aan stedelijke samenwerkingen, waaronder de Sterke Sociale Basis.

Resultaten

In 2025 groeide het aantal activiteiten en samenwerkingen binnen Cultuur & Maatschappij verder. In totaal werkten we samen met meer dan 34 partners en turfden we ruim 121.838 deelnames aan activiteiten van 7.946 individuele deelnemers.

Zo namen 626 deelnemers deel aan Cultuur op Recept, waar cultuurparticipatie wordt ingezet om welzijn en sociale verbinding te versterken. In Placemaking Aldenhof werkten bewoners, partners en kunstenaars samen aan culturele activiteiten in de wijk. In 2025 namen hier 8.866 deelnemers aan deel en waren er 12.385 contactmomenten.

Ook projecten zoals On the Block, waarin 93 jongeren wekelijks werken aan hun talenten binnen urban arts, en het Atelier van de Overlevingskunst, waarin 15 deelnemers wekelijks samenwerken aan creatieve projecten, laten zien hoe cultuur kan bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling en veerkracht.

Betekenis

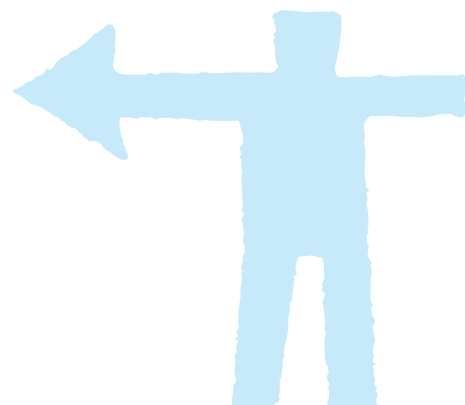
De projecten laten zien hoe cultuurparticipatie kan bijdragen aan welzijn, ontmoeting, persoonlijke ontwikkeling en lagere zorgkosten. Door samen te werken met partners in zorg, welzijn en onderwijs ontstaat een netwerk waarin cultuur een rol speelt binnen de sociale basis van Nijmegen.

Voor deelnemers bieden deze projecten ruimte om nieuwe vaardigheden te ontdekken, hun talenten te ontwikkelen en anderen te ontmoeten. Volwaardig(er) meedoen aan de maatschappij staat ook vaak op hun checklistje.

Vooruitblik

Veel initiatieven beginnen als project. Wanneer een project succesvol blijkt, onderzoeken we hoe het kan worden voortgezet binnen het reguliere aanbod van de Lindenberg. Daarbij ontstaat regelmatig een dilemma: er is behoefte aan continuïteit, maar structurele financiering ontbreekt vaak om activiteiten duurzaam te borgen.

De komende jaren blijven we werken aan duurzame samenwerkingen en ontwikkelen we nieuwe initiatieven, zodat cultuur een belangrijke kracht blijft voor ontmoeting, welzijn en verbinding in Nijmegen en we ons steentje bijdragen aan het versterken van de sociale basis.



cultuur & maatschappij in 2025



netwerk

Groot en groeiend netwerk versterkt maatschappelijke impact



welzijn

Cultuureducatie- en participatie draagt actief bij aan welzijn, ontmoeting en weerbaarheid



meer bereik

Lindenberg bereikt steeds meer mensen in de wijken

maatschappelijke projecten in 2025

blue zone Cultuureducatie Radboud UMC 388 patiënten	vrijwilligerscafé 60 deelnemers	vergeten recepten Jongeren en ouderen koken samen 35 deelnemers	cultuur op recept 2.0 Kunstlessen in plaats van medicijnen 509 deelnemers	dagbesteding muziek zorquilla hamer Gemiddeld 10 bewoners tussen 90 en 103 jaar
plubo & break out 11 deelnemers	vrijheidsactiviteiten en maaltijden 1.518 deelnemers 1.000 bezoekers/publiek	waalzinig Festival 4.073 bezoekers	herdenking bombardement nijmegen 600 bezoekers	huize rosa Theaterworkshop 22 deelnemers
marikenhuis Workshops door onze kunstvakdocenten 144 deelnemers	maatschappelijke diensttijd 65 leerlingen	sturing sociale basis Lindholt 20 deelnemers	iftar 400 deelnemers	het atelier van de overlevingskunst 90 deelnemers
placemaking aldenhof Aanbod met buurt- bewoners 4.433 deelnemers 12.385 contactmomenten	on the block urban house (2025-2027) 12 deelnemers beginnerslessen in Lent 32 deelnemers lessen Aldenhof 6 deelnemers en 180 publiek bij optredens		on the block next level (2024-2025) Jongeren krijgen les in urban arts 20 deelnemers talententraject 23 nemers beginnerslessen 30 deelnemers gevorderden lessen 10 deelnemers lessen in Lent 29 deelnemers en 800 publiek bij optredens 65 deelnemers hiphopcafé 543 luisteraars maandelijks Spotify	
sturing sociale basis/noord In opstart	toeslagengedupeerden jongeren In opstart	amaana ouderenproject In opstart		



EEN GREEP UIT ONZE SAMENWERKENDE PARTNERS UIT DE STAD:

Lindenberg Cultuurhuis werkt binnen Cultuur & Maatschappij samen met een breed netwerk van

partners uit zorg en welzijn, onderwijs, cultuur en het sociale domein.

bindkracht 10	sterker sociaal werk	zelfregiecentrum nijmegen	marikenhuis
huis van compassie	pluyn	stichting het kruispunt nijmegen	zorquilla hamer
radboud umc	huize rosa	canisius college	roc nijmegen
radboud universiteit	doornroosje	de basis	openbare bibliotheek gelderland zuid
hiphop alliantie	beatwise	orchestre partout	nijmegen klinkt
gemeente nijmegen	provincie gelderland	v-fonds	rotary rijk van nijmegen
nationaal comité 4 en 5 mei	infocentrum wo ii	vrijheidscollege	rainbow collective
quiet	stichting leergeld	meedoenregeling	volwassenenfonds sport & cultuur
talis	wijkplatforms en vrijwilligersorganisaties in verschillende wijken	coa/aac	ontmoetingskerk
haagsch college	otis	amaana en makers zoals samir, abdaluh, fayçal	



Foto: Jochem Jurgens

marketing en communicatie

zichtbaarheid van het cultuurhuis

Marketing en communicatie maken het aanbod en de maatschappelijke betekenis van Lindenberg Cultuurhuis zichtbaar. Met onze communicatie informeren we niet alleen over activiteiten, maar laten we ook zien wat cultuureducatie en participatie betekenen voor inwoners van Nijmegen en omgeving. De marketing- en communicatieafdeling adviseert, en draagt actief bij aan onze strategische doelstellingen rondom toegankelijkheid, bereik en maatschappelijke impact.

Activiteiten

De marketing- en communicatiestrategie richt zich op digitale groei, impactcommunicatie en storytelling, en verzorgt gerichte communicatie naar verschillende doelgroepen. Door cursisten, bezoekers, docenten en deelnemers centraal te stellen maken we zichtbaar wat de Lindenberg betekent voor de stad.

Online kanalen spelen daarbij een centrale rol. De website maakt deel uit van de marketingmix waar bezoekers het programma ontdekken, zich kunnen inschrijven voor cursussen of tickets kunnen kopen. Social media en online campagnes zorgen voor extra bereik en betrokkenheid. Met gerichte advertenties en verhalen uit de praktijk brengen we cursussen, voorstellingen en projecten onder de aandacht.

Resultaten

In 2025 bezochten 112.261 gebruikers de website van de Lindenberg, goed voor 234.323 sessies. Daarmee blijft de website het belangrijkste digitale platform voor informatie, inschrijvingen en ticketverkoop.

Via social media en online campagnes bereikten we in totaal 1.429.713 mensen, wat sterk bijdraagt aan de zichtbaarheid van het aanbod.

Betekenis

Door digitale kanalen, impactcommunicatie, campagnes en storytelling te combineren bereiken we een breed publiek en kunnen we verschillende doelgroepen gericht aanspreken en betrekken bij het programma.

Vooruitblik

Ook de komende jaren blijven we werken aan toegankelijke en herkenbare communicatie. Door digitale kanalen verder te ontwikkelen en data beter te benutten stemmen we ons aanbod nog beter af op ons publiek en bereiken we nieuwe doelgroepen.

marketing- en communicatie in 2025



strategische koers

Marketing- en communicatie draagt bij aan de strategische koers



online bereik

Groot online bereik versterkt zichtbaarheid van het aanbod



storytelling en impact

Verhalen van mensen maken impact zichtbaar en vergroten betrokkenheid

medewerkers en organisatie

goed werkegverschap

Mensen maken het cultuurhuis

De medewerkers van Lindenberg Cultuurhuis vormen de kwalitatieve basis van onze organisatie. Met hun kennis, creativiteit en betrokkenheid maken zij het brede programma van cursussen, onderwijsactiviteiten en voorstellingen mogelijk. Docenten, programmeurs, projectleiders en ondersteunende collega's werken samen om cultuureducatie- en participatie toegankelijk te maken voor inwoners van Nijmegen en omgeving.

Groei van het team

In 2025 waren er 23 vacatures in de organisatie. Het grootste deel daarvan had betrekking op docentfuncties. De groei van het aantal vacatures hangt samen met de toenemende vraag naar ons aanbod, zowel binnen het onderwijs als in de vrije tijd. Het vervullen van deze functies vraagt om professionals met specifieke artistieke en didactische expertise. Ondanks de krapte op de arbeidsmarkt wisten we veel nieuwe collega's aan ons te verbinden.

Verandering in arbeidsrelaties

Een belangrijke ontwikkeling in 2025 is de start van het in dienst nemen van zelfstandige docenten in het kader van de wet DBA. Hierdoor verandert de verhouding tussen medewerkers in dienst en zelfstandigen. Met deze stap houden we ons aan de wet en zorgen we voor duidelijkheid in arbeidsrelaties. Het is een grote uitdaging om te werken met professionals met een specifieke expertise die gekoppeld dient te worden aan een telkens veranderende vraag. We evalueren dit in 2026.

Nieuwe generaties betrekken

De Lindenberg hecht waarde aan het betrekken van jonge professionals bij de organisatie. Naast reguliere stages bieden we ook ruimte voor studenten en jongeren om mee te lopen, ervaring op te doen en mee te denken over nieuwe ontwikkelingen. Door deze samenwerking met de nieuwe generatie blijven we in contact met actuele ideeën en perspectieven en investeren we tegelijkertijd in de ontwikkeling van toekomstig talent binnen de culturele sector.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim steeg in 2025 van 5,15% naar 6,04%. Deze stijging hangt voornamelijk samen met griepgerelateerde meldingen in het eerste en laatste kwartaal van het jaar. Over het geheel genomen blijft langdurig verzuim een belangrijk aandachtspunt binnen de organisatie.

Ontwikkeling van de organisatie

In september 2025 zijn we gestart met de implementatie van een vernieuwde organisatiestructuur. Met deze ontwikkeling beogen we heldere communicatie, duidelijke kaders en korte lijnen.

Door verantwoordelijkheden dichter bij de teams te leggen ontstaan kortere lijnen en meer ruimte voor samenwerking en kennisdeling. Zo blijft de Lindenberg zich ontwikkelen als organisatie die kan inspelen op de groeiende vraag naar cultuur in de stad.

medewerkers en organisatie in 2025

		2025	2024
	aantal medewerkers	309	251
	aantal fte	98	80
	aantal zzp'ers	24	94
	vacatures	23	22
	sollicitanten	243	397
	stagiaires, snuffelstages, leerwerkervaring en stuurgroepen	32	5%
	ziekteverzuim	6%	5%



Foto: Dennis Vloedmans

Een cultuurhuis voor een groeiende stad

De huisvesting van Lindenberg Cultuurhuis is onderwerp van onderzoek. Nijmegen groeit en daarmee groeit ook de vraag naar plekken waar inwoners kunst en cultuur kunnen ervaren en maken. De huisvesting van Lindenberg Cultuurhuis speelt daarin een belangrijke rol. Het huidige gebouw aan de Ridderstraat is al jarenlang een centrale plek voor cursussen, voorstellingen en culturele activiteiten, maar kent ook beperkingen op het gebied van toegankelijkheid, duurzaamheid en ruimtegebruik.

De Lindenberg is niet alleen een gebouw, maar ook een ontmoetingsplek voor makers, cursisten, leerlingen en publiek. Door de ontwikkeling van de stad en de toenemende vraag naar activiteiten staat het gebouw fysiek steeds vaker onder druk. Niet alle functies passen goed binnen de bestaande ruimtes en ook op het gebied van toegankelijkheid en duurzaamheid liggen er uitdagingen.

Onderzoek naar toekomstbestendige huisvesting

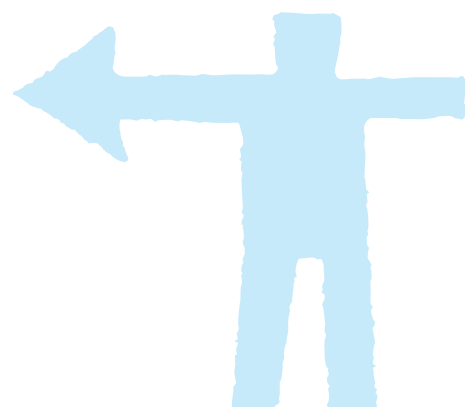
Samen met de gemeente Nijmegen onderzoeken we daarom hoe de huisvesting van de Lindenberg toekomstbestendig kan worden gemaakt. Daarbij kijken we naar verschillende mogelijkheden, waaronder renovatie van het huidige gebouw en mogelijke nieuwbouw. Het doel van dit onderzoek is om te komen tot een cultuurhuis dat beter aansluit bij de ambities van de organisatie en bij de behoeften van de stad.

Activiteiten in de stad

Naast de hoofdlocatie in het centrum spelen ook andere locaties een belangrijke rol in het bereiken van bewoners in verschillende wijken van Nijmegen. In Nijmegen Noord werken we aan nieuwe huisvesting in Hof van Holland, waarmee we activiteiten dichterbij bewoners in dit snelgroeiende stadsdeel kunnen organiseren. In Aldenhof versterken we de samenwerking met partners uit de wijk en ontwikkelen we het aanbod verder.

Vooruitblik

Met deze ontwikkelingen werken we stap voor stap aan een cultuurhuis dat klaar is voor de toekomst: duurzaam, toegankelijk en passend bij een groeiende stad. Zo blijft de Lindenberg een plek waar inwoners elkaar kunnen ontmoeten, kunst kunnen ervaren en zelf creatief aan de slag kunnen gaan.



dit is de Lindenberg

kunst- en cultuurdocenten

op school

- primair onderwijs
- voortgezet onderwijs
- gespecialiseerd onderwijs

kunst- en cultuurdocenten

in de wijk

Zoals:

- Maatschappelijke Diensttijd
- Atelier van de Overlevingskunst
- Blue Zone in het Radboud Ziekenhuis
- Kunst door de brievenbus
- Samenwerking met zorg- en welzijnspartners

kunst- en cultuurdocenten

in de vrije tijd

Cursussen in:

- muziek
- dans
- beeldende kunst
- schrijven
- theater
- creatieve technologie

Lindenberg

programma

- cabaret en (muziek)theater
- (jeugd)theater en dans
- Expo Podium
- Kunst en Technologie
- amateurvoorstellingen
- Doe-het-zelf
- jonge en/of lokale makers



Lindenberg aldenhof

Samen met de bewoners van de wijk Nijmegen Aldenhof ontstaat cultureel programma van en voor bewoners van Dukenburg.

Lindenberg cultuurhuis

Met al deze activiteiten en projecten maken we de inwoners van Nijmegen en de regio sterker, weerbaarder en een stukje gelukkiger worden door de inzet van kunst en cultuur.



In aanbouw

hof van holland

Samen met de Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid en Bindkracht10 bundelen we binnenkort ons aanbod in Nijmegen Noord.

bestuur en raad van toezicht

Bestuur

Mw. T. Vrijmoet, directeur-bestuurder

Raad van Toezicht

Dhr. E. van Aalzum,
lid, voorzitter (auditcommissie, huisvestingscommissie)
Dhr. W. Mariman,
lid, vicevoorzitter (auditcommissie)
Dhr. H. Ait Oumghar,
lid (remuneratiecommissie, commissie kwaliteit)
Mw. I. Hol,
lid (remuneratiecommissie, huisvestingscommissie)
Mw. L. Gijsbers,
lid (huisvestingscommissie, commissie kwaliteit)

Nevenfuncties

Teddy Vrijmoet:

- Voorzitter Stichting Quiet
- Voorzitter Stichting Cultuur Netwerk Nijmegen (functie gerelateerd)
- Bestuurslid Stichting Volwassenenfonds Sport en Cultuur (functie gerelateerd)
- Bestuurslid Stichting De Liedjesfabriek (functie gerelateerd)
- Bestuurslid Stichting Democratie, recht en het vrije woord
- Bestuurslid Stichting Binnenhoflezing

Erik van Aalzum

- Hoofdfunctie interimmanager en adviseur
- Geen nevenfuncties

Ward Mariman

- Hoofdfunctie gemeentesecretaris Mook en Middelaar
- Lid raad van toezicht Kerobei

Hamid Ait Oumghar

- Hoofdfunctie directeur Merletcollege
- Lid geschillencommissie passend onderwijs
- Lid raad van toezicht bibliotheek Rivierenland

Ina Hol

- Directeur/secretaris MGR Rijk van Nijmegen
- Lid raad van toezicht Stichting ACBN/Vierdaagsefeesten (tot mei 2025)
- Directeur a.i. Gemeente 's Hertogenbosch/Weener XL (tot mei 2025)

Lonneke Gijsbers

- Hoofdfunctie ondernemer; eigenaar Xenario, CrisisNet en BEP Club
- Geen nevenfuncties

Bezoldiging RVT

Voor de bezoldiging van de leden van de raad van toezicht wordt de 'Beloningsleidraad directeur/bestuurder kunsteducatie' gebruikt van de brancheorganisatie Cultuurconnectie. De leden van de raad van toezicht ontvingen in 2025 een kostenvergoeding die gebaseerd is op de maximaal toegestane jaarlijkse vrijwilligersvergoeding t.b.v. €2.100, met uitzondering van de voorzitter die een kostenvergoeding van €2.730,- ontvangt. De bezoldiging blijft daarmee binnen de grenzen van de Wet Normering Topinkomens.

Bezoldiging directeur-bestuurder

Voor de bezoldiging van de functie directeur/bestuurder wordt de 'Beloningsleidraad directeur/bestuurder kunsteducatie' gebruikt van de brancheorganisatie Cultuurconnectie. De bezoldiging blijft binnen de grenzen van de Wet Normering Topinkomens.

Cultural Governance

De bestuursvorm van de Lindenberg is een Raad van Toezichtmodel waarbij de Code Cultural Governance wordt gehanteerd. De Lindenberg voldoet aan alle aanbevelingen van de Code Cultural Governance, onderschrijft de principes uit de vigerende Code Cultural Governance en past deze toe. Zie verder bijlage II.

In ogen van de raad van toezicht was 2025 een dynamisch jaar, sterk in het teken van groei van ons bereik in de stad en de regio.

Groei op alle fronten!

De vraag naar onze diensten groeide in 2025 flink. We verzorgden cultuureducatie op 82 scholen in het primair en voortgezet onderwijs, zo'n 14% meer dan in 2024. We bereikten daarmee ruim 56.900 leerlingen. Ook het aantal inschrijvingen op onze cursussen blijft toenemen, met ongeveer 20% meer inschrijvingen dan in 2024. Het theaterbezoek laat hetzelfde zien: ruim 55.800 mensen bezochten 488 voorstellingen. De reeds in 2024 ingezette groei van ons bereik zet zich dus voort. We zijn daar trots op: het bruisende Cultuurhuis in Nijmegen, met een breed aanbod, midden in de samenleving.

Deze groei van ons bereik brengt uitdagingen voor onze organisatie met zich mee. Hoe organiseren we effectief en efficiënt, hoe passen we bepaalde werkwijzen aan, hoe blijven we betaalbaar, hoe gaan we om met de beschikbare ruimten en hoe passen we de organisatie-inrichting op onderdelen aan? Deze vormen van herstructurering zijn onderwerpen van gesprek geweest in 2025 en blijven dit de komende tijd.

Huisvesting

Het thema huisvesting is in 2025 op elke vergadering geagendeerd. In gezamenlijkheid met de gemeente werken we toe naar een nieuw perspectief voor onze huidige huisvestingsituatie.

Ook uitbreiding van onze diensten op de nieuwe locatie in Nijmegen Noord is onderwerp van gesprek. Alles met als doel om nog vele jaren invulling te kunnen geven aan de missie van onze instelling: we bieden iedereen persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke verbinding door kunst en cultuur.

Als raad van toezicht zijn we trots op onze medewerkers van de Lindenberg, die al deze pracht hebben verzorgd en op de vruchtbare en prettige samenwerking met alle partners in het onderwijs, het sociaal domein en het culturele veld.

Onze vergaderingen

Tijdens het verslagjaar hebben we periodiek vergaderd, in aanwezigheid van de directeur-bestuurder. De stukken waarop we goedkeuring hebben verleend zijn op de website van de Lindenberg te vinden. Het thema Governance staat altijd op de agenda, zoals de benoeming en bemensing van de commissies.

Onze samenstelling

Onze samenstelling is in 2025 gewijzigd. De heer Mariman heeft de raad van toezicht in het najaar van 2025 verlaten. Per 1 januari 2026 is de heer R. van Wuijtswinkel benoemd als lid van de raad van toezicht. Voor de individuele leden van de raad van toezicht geldt dat zij niet meer dan één vergadering hebben gemist.

Onze manier van werken

Om de verwezenlijking van de strategische doelstellingen van de Lindenberg te monitoren heeft de raad van toezicht meerdere mogelijkheden. De mondelinge en schriftelijke informatie vanuit de directeur-bestuurder is er één. Eens per zes weken hebben de leden van de raad van toezicht met de directeur-bestuurder overleg gevoerd, aan de hand van een agenda en bijbehorende stukken.

Daarnaast worden er door de leden van de raad van toezicht gesprekken gevoerd met diverse gremia in en rond de Lindenberg, zoals de ondernemingsraad, leden van het managementteam, het stadsbestuur, de controller en de accountant.

De raad van toezicht werkt met de volgende commissies: de auditcommissie, de remuneratiecommissie, de commissie huisvesting en de commissie kwaliteit. Van de vergaderingen van de commissies worden verslagen gemaakt en deze worden ter informatie aan de gehele raad aangeboden.

In aanvulling op de reguliere vergaderingen is separaat overlegd door de auditcommissie met de controller, de directeur-bestuurder en de externe accountant over de uitvoering van het financiële beleid, inclusief de actiepunten uit de managementletter en risicoanalyses. In de auditcommissie wordt gewerkt aan een kader om de financiële mogelijkheden inzake huisvesting van de Lindenberg inzichtelijk te maken.

De remuneratiecommissie van de raad van toezicht heeft in het verslagjaar - vanuit de werkgevers-verantwoordelijkheid van de raad van toezicht - de directeur-bestuurder gesproken.

De commissie kwaliteit zag toe op inhoudelijke ontwikkelingen binnen de Lindenberg, zoals de realisatie van de kwalitatieve doelstellingen en de klanttevredenheid.

Een huisvestingscommissie sprak frequent met de directeur bestuurder en directeur huisvesting over de toekomstige huisvesting van de Lindenberg.

ondernemingsraad

De ondernemingsraad (OR) van de Lindenberg volgt actuele beleidszaken op de voet. Het doel van de ondernemingsraad is om de belangen van alle medewerkers en de organisatie optimaal te behartigen.

De OR heeft een signaalfunctie, en adviseert volgens de bepalingen van de Wet op de Ondernemingsraden (WOR).

Samenstelling

In 2025 bestaat de OR uit de volgende leden: Corrie Geurts (voorzitter), Noud Smeets (vicevoorzitter), Ralph Vonno, Matthias Löffler, Simon Spauwen, Hans Rademaker. Vanwege omstandigheden heeft Simon afscheid genomen van de OR. Deze zetel is ingevuld door Susanne Beckers. De functie van Susanne is Programma Coördinator Educatie, waarmee de afdeling Lindenberg op School ook vertegenwoordigd is in de OR.

De samenstelling van de OR is een goede weerspiegeling van alle afdelingen van de Lindenberg. Om hun werk goed te kunnen doen is er een vastgesteld aantal uren ter beschikking voor deze taak en wordt de OR ondersteunt door een ambtelijk secretaris. Verder laten de leden zich tweemaal per jaar bijscholen.

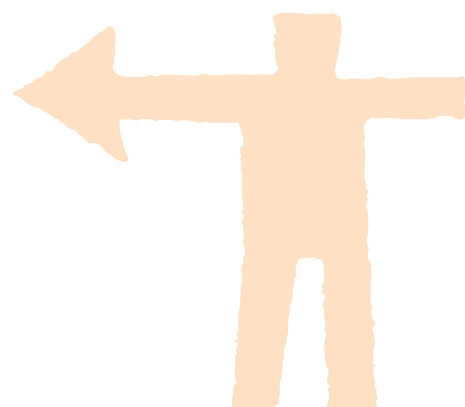
Commissies en achterban

De OR had in 2025 drie commissies om zaken voor te bereiden. Dit zijn de commissies Financiën, Arbozaken en Huisvesting.

Om de achterban, de collega's, te bereiken, is er elke vergadering een open stoel beschikbaar. Hier wordt actief een collega uitgenodigd om deel te nemen aan het overleg. Daarnaast geeft de OR tweemaal per jaar een nieuwsbericht uit, worden collega's bevraagd bij adviesverzoeken, heeft de OR tijdens de Zomerschool informatie opgehaald bij verschillende vergaderingen en staat de deur en de mail van de OR open voor vragen en informatie.

Training

De OR-scholing is in 2025 middels tweedaagse training ingevuld. Deze zijn door onze ambtelijk secretaris verzorgt. De thema's waren: Rolverdeling, functioneren en evaluatie van de OR, actuele ontwikkelingen in de organisatie, Structuur in trajecten en besluitvormingsmethodieken.



OR OVERLEGGEN IN 2025



6 X per jaar

Overlegvergadering met de directeur-bestuurder, waarvan 2x met Raad van toezicht.

Doel:

- * actuele zaken bespreken



1X per maand

OR-vergadering.

Doel:

- * signalen uit de organisatie,
- * financiën,
- * (nieuwe) huisvesting,
- * Arbozaken,
- * personeelszaken en - sociaal beleid,
- * advies- en instemmingsverzoeken



Maar ook

Spreeken met preventiemedewerker, vertrouwenspersoon, Arboarts en Coach Arbeid & Gezondheid. en het proactief meedenken over de strategie, huisvesting, herstructurering etc.

behandelde dossiers door de ondernemingsraad:

zappers naar dienstverband	organisatiestructuur / herstructurering	rijke plan van aanpak	stagebeleid/stagebureau evaluatie
beeldschermbril en gehoorbescherming	aanpassing gedragscode (gebruik ai)	vervangingsysteem cursusadministratie Ldjn	verschillende onderdelen arbobeleid: arbeidsbeleid/ psa beleid/sanctiebeleid
aanpassen bhu organisatie & beleid	verplichte vrije dagen	exitgesprekken in gesprekscyclus opnemen	aanpassingen bedrijf noodplannen
ontwikkelingsgesprekken	uitslag medewerker-tevredenheidonderzoek	generatiepact	sollicitatieprocedure nieuwe functies
samenwoonpartners			



Foto: Teis Albers

Financien

We hadden begroot op een positief resultaat van 100K op een begroting van ruim 10 miljoen euro. We realiseren een negatief resultaat van 350K.

Algemeen geldt dat de vraag naar onze diensten groeit en dat de inkomsten die groei niet bijhouden. Omdat het veelal gesubsidieerde diensten betreft kunnen we deze vraagtoename niet volledig financieel dekken.

De verhuur van ruimtes en de horeca omzet is gedaald en leidt tot een verlies van 105K doordat er minder zalen beschikbaar zijn vanwege het grote aantal cursisten.

Daarnaast zien we een aantal andere ontwikkelingen. Fondsen worden overvraagd. Dat komt enerzijds door bezuinigingen bij gemeenten in heel Nederland, anderzijds doordat ook aanvragers uit andere domeinen een beroep doen op fondsen waar de Lindenberg op inschrijft. De inkomsten uit fondsen blijven hierdoor achter op de begroting.

In 2025 hebben we meer loonkosten vanwege langdurig ziekteverzuim en transitievergoedingen. We voorzien dat dit niet structureel is.

Door scherpe sturing op de kosten konden kosten worden bespaard en zijn daarnaast meer inkomsten gegenereerd. Deze lossen het tekort niet op, maar dempen het.

Begin 2025 is geconstateerd dat de grote toename aan vraag naar onze diensten een tekort zou kunnen veroorzaken. We hebben bijgestuurd om ervoor

te zorgen dat het tekort niet verder op zou lopen.

Daarnaast zijn gesprekken gevoerd met de gemeente om te bezien of er extra middelen beschikbaar zijn om de groeiende vraag te beantwoorden. Er is zorgvuldig afgewogen om niet onmiddellijk straffe bezuinigingen door te voeren, omdat dit een neerwaartse spiraal veroorzaakt. De keuze is gemaakt om te doordenken - met de expertise van externe gebruikers en inhoudelijk deskundigen vanuit het medewerkersbestand - hoe we kunnen herstructureren, zodat we zowel het tekort structureel oplossen, als ook de doorontwikkeling van de organisatie meenemen. Voor 2026 worden herstructureringsmaatregelen ingevoerd: denk aan een het laten oplopen van wachtlijsten, maximalisatie van aanbod en groepsgrootte, aanpassing van tarieven en les-vormen, vrijhouden van ruimtes voor verhuur en verdere vereenvoudiging van (administratieve) processen. Daarnaast bezien we een kleiner MT en een meer flexibele personele inzet.

Financiën in 2025

	2025	prognose
 afwijking van de jaarbegroting	0	-450.148 [5%]
 nettoresultaat	100.000	-350.148
 weerstandvermogen [EV]	870.000	422.494
 verhouding gemeentelijke subsidies/overige inkomsten	43%	52%
 solvabiliteit [EV/tv inclusief bestemmingsreserves]	22%	13%

Lindenberg Cultuurhuis wil een open en toegankelijke organisatie zijn waarin iedereen kan meedoen. In ons beleid en onze dagelijkse praktijk laten we ons leiden door de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur. Deze codes zijn voor ons geen doel op zich, maar een kader dat ons helpt om verantwoord, transparant en inclusief te werken.

Bij onze keuzes staat de menselijke maat centraal. We blijven onszelf de vraag stellen: voor wie doen we dit en draagt het bij aan een inclusieve en rechtvaardige samenleving? Door te blijven luisteren, leren en samenwerken willen we cultuur inzetten als verbindende kracht in de stad.

Diversiteit en inclusie

De Lindenberg onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie. Wij vinden dat de diversiteit van Nijmegen en de regio zichtbaar moet zijn in ons programma, publiek, personeel en partners.

Toegankelijkheid is daarbij een belangrijk uitgangspunt. Dat betekent dat we drempels verlagen waar mogelijk: financieel, fysiek, digitaal, informatief en inhoudelijk. We werken samen met partners zoals Stichting Leergeld, Quiet en het Zelfregiecentrum om mensen te bereiken voor wie deelname aan cultuur minder vanzelfsprekend is.

Met projecten in de wijken, participatieve programma's en samenwerkingen met lokale organisaties zoeken we actief contact met nieuwe doelgroepen. Ons uitgangspunt is eenvoudig: cultuureducatie en cultuurparticipatie zijn er voor iedereen.

Fair Practice en Fair Pay

Onze medewerkers, docenten, artiesten en samenwerkingspartners vormen het kapitaal van de organisatie. Daarom hechten we veel waarde aan goed werkgeverschap en eerlijke beloning.

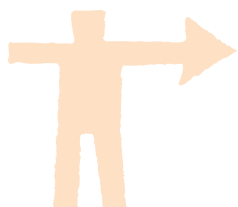
De Lindenberg volgt de CAO Kunsteducatie en hanteert de Wet Normering Topinkomens voor bestuur en toezicht. Stagiaires ontvangen een stagevergoeding en de tarieven voor zelfstandigen worden zoveel mogelijk afgestemd op vergelijkbare functies in loondienst.

Ook in onze rol binnen de culturele keten nemen we verantwoordelijkheid. In samenwerkingen streven we naar transparante afspraken en eerlijke arbeidsvoorwaarden.

Governance en transparantie

De Lindenberg werkt volgens een raad-van-toezicht-model en past de Governance Code Cultuur toe. De raad van toezicht gebruikt deze code als leidraad voor goed bestuur en toezicht.

Transparantie is daarbij essentieel. Jaarlijks evalueren we ons beleid, publiceren we onze jaarverantwoording en blijven we in gesprek met medewerkers, partners en publiek over verbeterpunten.



HOE WE WERKEN: 4 principes



1 code diversiteit & inclusie

- * Programma voor iedereen
- * Toegankelijk aanbod
- * Nieuwe doelgroepen bereiken



2 Fair practice & Fair play

- * Eerlijke beloning
- * Goed werkgeverschap
- * Transparante samenwerking



3 Governance code cultuur

- * Raad van toezichtmodel
- * Transparantie
- * Verantwoording



4 ethiek & maatschappelijke rol

- * Menselijke maat
- * Kritisch blijven reflecteren
- * Cultuur als verbindende kracht in de stad

ten slotte

Het is geen sinecure om uit te leggen dat je moet bezuinigen als organisatie omdat de vraag naar jouw diensten en aanbod te hard groeit. Het is niet tof om enthousiaste vakdocenten en deskundige programmeurs uit te leggen dat ze iets minder gaan doen, omdat ze het zo goed doen.

Het maakt het nog een tikje lastiger omdat we met de marktinkomsten die we genereren (ticketings, inkomsten van volwassenen cursisten, verhuur van zalen aan bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en overheden) activiteiten ontplooiën in de wijken. Deze activiteiten leveren een bijdrage aan ons werk in de sociale basis, maar daar staat geen subsidie tegenover.

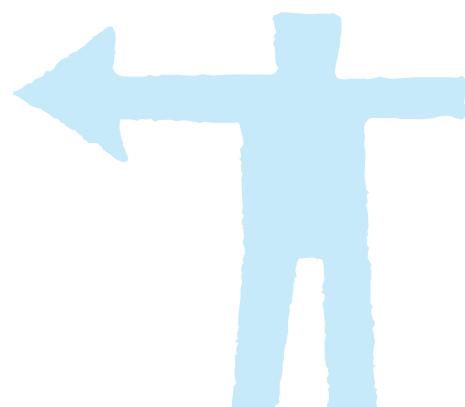
Het is niet eenvoudig om deze bezuiniging in te voeren in een periode waarin we juist de doorontwikkeling van onze organisatie opgepakt hadden. Heldere communicatie, duidelijke kaders en korte lijnen, daar gingen we voor.

Ondertussen vraagt de stad ons om meer aanbod, om meer ruimte om mee te programmeren, om meer optreedplekken en oefenruimtes. Bewoners stellen steeds vaker de vraag of ze bij ons nieuwe activiteiten mogen uitproberen, met kwetsbare mensen naar optredens mogen komen, over moeilijke maatschappelijke thema's het gesprek mogen voeren en nieuwe kunstvormen een plek mogen geven in het cursusaanbod.

En wij roepen zo graag, ja dat mag! En nu moeten wij een stapje terug doen. Dat is tegennatuurlijk, dat voelt raar als mensen de behoefte voelen, en zelfs mee willen betalen. Helaas is het af en toe nee zeggen nodig om de bedrijfsvoering – vooral financieel – door middel van een aantal herstructureringsmaatregelen te versterken. Hopelijk komen we snel uit deze spagaat.

We nemen onze kwaliteit mee naar 2026. De kwaliteit die zich vertaalt in een diversiteit aan cursussen op het gebied van dans, theater, muziek, beeldend, schrijven en technologie. Een kwaliteit die ook herkenbaar is in de maatschappelijke programmering van en voor bewoners, talent dat ons podium opzoekt en maatschappelijke partners en scholen waar we de samenwerking mee aan gaan. We nemen in 2026 afscheid van ingewikkelde werkwijzen en ondoorzichtig aanbod dat is ontstaan in de loop van de jaren: we streven naar eenvoud, kwaliteit en toegankelijkheid.

Als we dan de groei van de stad ook nog kunnen opvangen zijn we als sterke organisatie klaar voor onze nieuwe huisvesting.





Ridderstraat 23 6511 TM Nijmegen | 024-3273911 |
info@delindenberg.com | www.delindenberg.com

Lindenberg

- cultuurhuis -

